

## 🎯 Guide pro : Comment auditer votre audience en 5 Étapes

- Analyser les Données Démographiques
- Âge, genre, localisation
- Niveau d'éducation et revenus
- Situation familiale
- ➡ Utilisez Google Analytics et les statistiques des réseaux sociaux
- Étudier le Comportement en Ligne
- Pages les plus visitées
- Temps passé sur le site
- Taux de rebond
- Parcours de navigation
- 📊 Créez des segments d'audience
- Identifier les Points de Contact
- Canaux préférés (mobile, desktop, tablette)
- Moments de connexion
- Réseaux sociaux favoris
- 📱 Optimisez l'expérience multi-canal
- Analyser les Interactions
- Commentaires et avis
- Taux d'engagement
- Messages privés
- 💬 Établissez une carte des retours clients
- Créer des Personas
- Regroupez les données
- Identifiez 3-4 profils types
- Définissez leurs objectifs
- 🎯 Adaptez votre stratégie

💡 Actualisez votre audit tous les 3 mois pour rester pertinent !

+ d'infos ici en page 2





## GUIDE COMPLET : AUDIT D'AUDIENCE PROFESSIONNEL

- ANALYSER LES DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES
- 

- Âge et Genre

- Utilisez Google Analytics pour identifier les tranches d'âge dominantes
- Analysez la répartition homme/femme
- Créez des graphiques de distribution par âge

- Localisation

- Cartographiez les zones géographiques principales
- Identifiez les fuseaux horaires actifs
- Analysez les différences culturelles par région

- Niveau d'éducation et revenus

- Utilisez les outils publicitaires (Facebook Ads, LinkedIn)
  - Croisez avec les données socio-professionnelles
  - Établissez des catégories de pouvoir d'achat
  - ÉTUDIER LE COMPORTEMENT EN LIGNE
- 

- Pages les plus visitées

- Top 10 des pages populaires
- Durée moyenne par page
- Sources de trafic principales

- Analyse approfondie

- Heat maps des clics
- Scrollmaps
- Points de sortie fréquents

- Segments d'audience

- Par comportement d'achat
  - Par fréquence de visite
  - Par niveau d'engagement
  - IDENTIFIER LES POINTS DE CONTACT
- 

- Analyse des appareils

- Taux d'utilisation mobile vs desktop
- Performance par type d'appareil
- Adaptabilité du contenu

- Temporalité
    - Heures de pic de trafic
    - Jours les plus actifs
    - Saisonnalité
  - Réseaux sociaux
    - Taux d'engagement par plateforme
    - Types de contenu performants
    - Moments optimaux de publication
    - ANALYSER LES INTERACTIONS
- 

- Engagement
    - Taux de clic (CTR)
    - Taux de conversion
    - Temps moyen de session
  - Feedback
    - Analyse des commentaires
    - Sentiment analysis
    - Questions fréquentes
  - Service client
    - Temps de réponse moyen
    - Types de demandes récurrentes
    - Satisfaction client
    - CRÉER DES PERSONAS
- 

- Collecte de données
  - Synthèse des informations démographiques
  - Analyse des comportements récurrents
  - Identification des besoins communs
- Création des profils
  - Nom et photo du persona
  - Histoire personnelle
  - Objectifs et frustrations
- Stratégie adaptée
  - Plan d'action par persona
  - Contenu personnalisé
  - KPIs spécifiques



## SUIVI ET OPTIMISATION

- Tableau de bord mensuel
  - Évolution des métriques clés
  - Alertes de changements significatifs
  - Opportunités d'amélioration
- Plan d'action
  - Objectifs à court terme
  - Ajustements stratégiques
  - Tests A/B continus



## CONSEILS PRO

- Automatisez la collecte de données
- Utilisez des outils de visualisation
- Maintenez une base de données actualisée
- Révisez les personas tous les 6 mois
- Partagez les insights avec votre équipe



## MÉTRIQUES ESSENTIELLES À SUIVRE

- Taux de conversion
- Coût d'acquisition client
- Valeur vie client
- NPS (Net Promoter Score)
- ROI par canal