

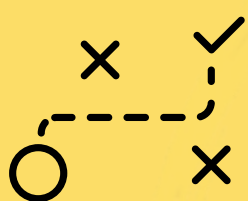
Cé Com' Céline

présente

# POURQUOI FAIRE APPEL



à un community & social media manager ?



## Mettre en place une stratégie de communication

Vous postez peut-être sans vraiment savoir ce que vous faites. Vous n'avez peut-être pas de cible définie, vous ne savez pas quel réseau social utiliser, à quel rythme poster etc...



## Prendre en main votre e-reputation

Mais déjà, qu'est-ce que l'e-reputation ? Votre réputation sur le net, sur les réseaux sociaux, les forums etc, elle se doit d'être bonne pour que les clients potentiels aient confiance.



## Savoir "jouer" avec les algorithmes des réseaux sociaux

Les algorithmes des réseaux sociaux changent souvent, évoluent, c'est là qu'intervient le CM grâce à sa veille quotidienne et ses connaissances acquises tout au long de sa carrière.



## Créer du contenu pertinent et impactant

Vous direz, ouais, enfin, créer du contenu, facile quoi. Pas tant que ça. Un CM ne crée pas du contenu pour en créer, mais il travaille ce contenu grâce à la stratégie mise en place, aux # choisis etc...



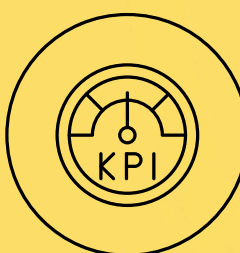
## Faire naître une communauté et la faire grandir

Avoir une communauté permet d'obtenir de l'UGC (on parle de vous), elle permet aussi en grandissant de vous offrir une e-reputation positive et qui amène les gens à croire en vous, en vos produits et services.



## Développer votre marque sur les réseaux sociaux

Pas toujours facile de savoir sur quel réseau social se déployer. Un CM, selon vos objectifs, vos cibles et autres éléments, pourra vous guider pour faire le meilleur choix.



## Vérifier les indicateurs clé de performance

Les KPI (Key Performance Indicator) sont là pour permettre à votre CM de prouver que son travail paie et surtout, vous permet à vous de vous rendre compte que oui, faire appel à un CM est LA bonne idée pour réussir sur votre communication digitale.